



# ТЕХНОЛОГИИ ПРОДВИЖЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ

курс повышения квалификации

Программа курса направлена на построение/совершенствование системы продвижения и продаж образовательных услуг в сегменте дополнительного профессионального и бизнес-образования.

(Деятельность осуществляется на основании образовательной лицензии N1832 от 15.04.2016)

## О курсе

Интенсивный курс обучения направлен на развитие профессиональных навыков продвижения программ дополнительного образования и привлечения слушателей, включая практические советы по сбору информации и анализу потребностей рынка образования для подстройки стратегии, оптимизации образовательных программ и увеличения эффективности работы подразделений ДПО вуза.

## Программа

### Стратегический маркетинг

- Образовательные услуги в сфере ДПО как продукт: особенности, потребности и заказчики.
- Построение маркетинговой стратегии.
- Анализ и сегментация аудитории.
- Выбор инструментов и каналов продвижения.
- Планирование бюджета на продвижение.
- Специфика малобюджетного продвижения и продажи услуг.

### Работа с классическими сегментами

Реализация прямых продаж

- Каналы продаж.
- Автоматизация процессов.

Работа с базой клиентов

- Увеличиваем продажи и расширяем клиентскую базу.
- Маркетинг клиентских баз.
- Инструменты управления клиентской базой.

E-mail маркетинг

- Выбор сервиса для рассылки писем.
- Сбор контактов для рассылки.
- Массовые и автоматические рассылки.
- Типы и цели писем.
- Анализ результатов рассылки.

### Работа с новыми сегментами

Поиск новых клиентов

- Аналитика и сбор данных. Организация веб-аналитики.
- Оценка конкурентоспособности и спроса на продукт.
- Сбор данных с Google.Analytics и Яндекс.Метрика.
- Анализ сайта и трафика.

Выставки, форумы, площадки для коммуникации с клиентами.

Продвижение и продажи дистанционных программ ДПО.

## Технологии и инструменты продвижения

### Perfomance-маркетинг

- Создание сайта под проект.
- Простые сервисы для создания сайтов «своими руками» (Wix.com, Tilda.cc)
- Поисковая оптимизация сайта.
- Контекстная реклама.
- Таргетированная реклама.
- Партнерские программы.
- Создание кампаний в Яндекс.Директ и Google Adwords.

### SMM-менеджмент

- Реклама в социальных сетях.
- Выбор площадки и формата.
- Создание и продвижение сообществ.
- Инструменты Facebook и V Kontakte.
- Характер, особенности и различия социальных сетей.
- Группы и страницы.
- Приложения, сервисы и функциональные возможности социальных сетей.

Инструменты для создания рекламного контента.

Вебинар как инструмент продвижения.

Фандрайзинг в сфере ДПО: основные источники.

## Преподаватели

Практикующие маркетологи, консультанты по рекламе, веб-аналитики и организаторы мероприятий ведущих бизнес-школ и учебных центров Санкт-Петербурга.

## Для кого

Деканы Факультетов повышения квалификации, руководители Институтов дополнительного образования, руководители программ дополнительного профессионального образования, сотрудники отделов переподготовки и повышения квалификации и другие специалисты в сфере ДПО.